

## **BØRSEN.**

---

### Kronik: Mental omstilling før grønne løsninger



Arkivfoto: David Gray/Reuters/Ritzau Scanpix

■ **AVISEN** | Af Majken Schultz, professor og Tor Hernes, professor, Institut for Organisation, Copenhagen Business School



Men talen er med til at minde os om, at vi har været i stand til at sprænge rammerne for, hvad vi som mennesker troede var muligt.

Og den erindring kan være med til at understøtte et håb om, at vi kan gentage det i fremtiden.

### **Omstillingen er ikke let**

På CBS har vi taget initiativ til et forskningscenter, som fokuserer på, hvordan organisationer arbejder med tid.

Det er et fremvoksende felt inden for organisations- og ledelsesteorien og afspejler en voksende erkendelse af, at tiden i organisationer ikke blot er givet på forhånd, men kan formes og påvirkes i lyset af de udfordringer, som organisationen står overfor.

Her kan vi se, hvordan inddragelse af centrale begivenheder i fortiden, som Kennedys månetale, er med til at understøtte en ny retning for fremtiden; ligesom generelle ambitioner for fremtiden har større sandsynlighed for at blive til virkelighed, når de knyttes an til strategien i virksomhederne

Nye klimaløsninger forudsætter, at virksomhederne skal til at arbejde langt udover de eksisterende tidshorisonter.

Den begrænsede forskning fra andre landes erfaringer peger på, at den mentale omstilling ikke er let.

Ambitionerne for den lange fremtid bliver enten "normaliserede" til at passe ind i den eksisterende måde at arbejde på, eller de ender med at blive "tilsidesat", fordi der hele tiden opstår mere presserende opgave.

### **Ny forskning er afgørende**

Så i virksomhedens kompromis imellem den lange og den korte tidshorizont er det i praksis ofte den korte horisont, der vinder. Men klima udfordringerne er for vigtige til, at det må ske.

Der er dermed ikke længere tvivl om, hvorfor Danmark skal i gang med nye klimaplaner.

Men der bliver et stort behov for at lære, hvordan forskellige danske virksomheder kommer i gang med den mentale omstillinger, der er nødvendig, når de skal til at bruge klimaudfordringerne som afsæt for nye måder at arbejde og innovere på.

Ikke kun i morgen og i overmorgen, men langt ind i fremtiden.

Her er ny forskning afgørende, hvis de mange gode erfaringer, som vi tror, vil blive skabt i danske virksomheder, skal udbredes til andre lande.

Og her er der hårdt brug for dem.

## **Få dagens vigtigste mail og start dagen på et oplyst grundlag. Tilmeld dig til nyhedsbrevet Børsen Morgenbriefing i boksen herunder**

Børsen Morgenbriefing samler de vigtigste historier om erhverv, økonomi og aktier, så du på få minutter kan få et overblik over, hvad der er værd at vide.

© Dagbladet Børsen

Ifølge lov om ophavsret er det kun tilladt at tage én papirkopi til privat brug. Yderligere kopiering må kun ske efter aftale med Dagbladet Børsens chefredaktion.

Henvendelse skal ske til Peter Utzon på e-mail: [peut@borsen.dk](mailto:peut@borsen.dk)

---

Forsiden lige nu