

NETVÆRKET: Netværket bygger bro

For professor og brandingekspert Majken Schultz er netværket redskab til at bygge bro mellem forskellige verdener.

Af VIBEKE DAELL BJERRUM

På den ene side er hun en aktiv del af erhvervslivet og har bl. a. en tung bestyrelsespost i Danske Bank. På den anden side er hun professor ved Copenhagen Business School og har en dagligdag fyldt med forskning og undervisning. Majken Schultz, der er blevet beskrevet som en af "brandingteoriernes førstedamer", favner flere verdener og bruger sit netværk aktivt til at forbinde dem.

"Det har meget karakter af brobygning. Jeg er privilegeret ved både at sidde i en række bestyrelser og en spændende VL-gruppe og samtidig have indblik i forskningsverdenen, hvor jeg er internationalt meget aktiv. På en god dag faciliterer jeg viden imellem de forskellige netværk.

At skulle rumme flere verdener og en række forskellige netværk er dog også en udfordrende opgave.

"Jeg skal kunne oversætte inde i hovedet, fordi den stil og jargon, man bruger i henholdsvis universitetsverdenen og bestyrelseslokalet, er så vidt forskellig." B vibj@berlingske. dk.

MAJKEN SCHULTZ

Alder: 52 år Stilling: Professor, CBS.

Uddannelse: 1984: Cand. scient. pol., Københavns Universitet. 1988: Ph. d.

i organisationsstudier, Copenhagen Business School. Modtager af en række hædersbevisninger.

Karriere: 1988: Adjunkt, Copenhagen Business School. 1992: Lektor, CBS. 1996: Professor, CBS. Forfatter til en række bøger og internationale artikler samt leder af større forskningsprojekter.

Tillidshverv: Medlem af bestyrelsen for Danske Bank, Realdania, Dansk Selskab for Virksomhedsledelse og Academy of Management. Medlem af VL gruppe 48. Akademisk partner i Reputation Institute.

Privat: Bor i Charlottenlund sammen med datteren Julie og sin kæreste.

BESTYRELSENE

I Realdania taler Majken Schultz med Jesper Nygård, direktør for KAB.

"Vi har begge været med fra starten og har en god kemi," forklarer hun.

Bestyrelsesnetværket tæller også Peter Højland og Birgit Aagaard-Svendsen, direktør i J. Lauritzen, som er kendte fra Danske Bank-bestyrelsen.

"Det er folk, jeg kan tale åbent og ærligt med, og det er altafgørende. Hvis et netværk skal være interessant for mig, skal folk sige, hvad de mener."

FORSKNINGEN

Majken Schultz har siden midten af 90'erne haft et tæt samarbejde med Mary Jo Hatch, der er professor emerita ved University of Virginia og en anerkendt organisations- og brandingteoretiker. De to har bl. a. skrevet en række bøger og artikler og gennemført flere store projekter sammen.

"Vi kommer fra to forskellige dele af verden, og det har betydet, at vi medbringer nyt indhold til samarbejdet, men vi brænder begge to for at gøre teorier relevante for erhvervslivet.

Universitets-netværket tæller også Dennis Gioia, der er professor ved Penn State University. Han tilbragte et år på CBS for 15 år siden og siden har været en nær kontakt. "Vi arbejder bl. a.

sammen om virksomheders identitet og har gode diskussioner om forskelle på amerikansk og europæisk managementtænkning." Fra CBS er professor Kristian Kreiner fra Institut for Organisation en nær kontakt, og det samme gælder Tor Hernes, også professor ved Institut for Organisation.

VL-GRUPPEN

Majken Schultz er medlem af VL-gruppe 48, der også tæller Velux-chefen Jørgen Tang-Jensen, og Ulrik Bülow,

direktør for Otto Mønsted A/S. "Jørgen har jeg nogle gode faglige diskussioner med, hvor Ulrik og jeg som regel drejer ned ad et mere filosofisk spor. Han er meget videnskabeligt interesseret og har en lidt anderledes tilgang til mange problemer." VL-flokken tæller også Helle Bank Jørgensen, chef for PwC's globale CSR- og klimaafdeling, der - til Majkens Schultzs store ærgrelse - nu har base i New York. "Helle er en skøn inspirerende kvinde, som jeg har arbejdet sammen med, og som desuden inspirerede mig til at begynde at løbe.

Hun er en skæg og kreativ pige med en stor faglig tyngde, og jeg er ærgerlig over, at jeg ikke ser hende så ofte."

OMDØMME-NETVÆRK

Majken Schultz var i sin tid med til at starte Reputation Institute i Danmark, og hun er stadig aktiv i omdømme-netværket.

Derigennem har hun kontakt til Charles Fombrun, formand for den globale bestyrelse af Reputation Institute, samt Cees van Riel, professor på Erasmus i Holland, der er en anden af grundlæggerne. CBS-professoren driver sammen med det danske Reputation Institute et vidennetværk for kommunikationscheferne i store, danske virksomheder. Her sidder Anne-Marie Skov, kommunikationsdirektør i Carlsberg, og Mike Rulis, kommunikationsboss i Novo Nordisk.

PROJEKTERNE

I dag er casestudierne ved at være en sjældenhed i universitetsmiljøet, men Majken Schultz sværger til sine langstrakte projekter, som hun kalder dem.

Professoren har blandt andet tilbragt tre år i Lego for at studere udviklingen af virksomhedens brand, studeret udviklingen i "Changing Diabetes" hos Novo Nordisk og arbejder for tiden med et projekt med Carlsberg. Fra tiden i Lego fik hun kontakt til koncernchef Jørgen Vig Knudstorp og Tormod Askildsen, der er head of community development samme sted. Novoprojektet skabte kontakt til Charlotte Ersbøll, corporate vice president for corporate branding & responsibility, samt Nicks Adams, direktør for corporate branding. "De er begge et mere eller mindre fast indslag i min undervisning, og jeg har også skrevet flere artikler sammen med dem. Det sætter de studerende meget stor pris på."

LØBE-FÆLLERNE

Majken Schultz spændte løbeskoene på for fem år siden, og har beholdt dem på siden. Hun træner tre gange om ugen og løber gennem konceptet Running26. Her får hun selskab af Ida Sofie Jensen, direktør for Lægemiddelindustriforeningen, af Mærsk-direktør Lars Erik Brenøe og Carsten Gerner, administrerende direktør i PwC.

"Vi taler primært løb og træning og har det bare sjovt, men det er klart, at for mig er løbet også en måde at være med i et mandenetværk, der i årtier har haft den uformelle kontakt fra en tur på golfbanerne."

Billedtekst: Jesper Nygård Peter Højland Mary Jo Hatch FOTOS: MORTEN JUHL, CLAUS FISKER, PR Dennis Gioia Kristian Kreiner Jørgen Tang-Jensen Helle Bank Jørgensen Charles Fombrun Anne-Marie Skov Jørgen Vig Knudstorp Tormod Askildsen Ida Sofie Jensen Lars Erik Brenøe

Titel

Stednavne

DANMARK

Emneord

MEDICINALINDUSTRI ERHVERV

Personer

Virksomheder

Alt materiale i Infomedia er ophavsretligt beskyttet

Kunden må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med Infomedia. Overført (downloadet) materiale skal slettes efter anvendelsen og må ikke indlægges i informationsgenfindingsystemer, som for eksempel elektroniske postsystemer, databaser, fælles netværk eller lignende.

Videreformidling

Kunden må foretage videreformidling (ved videreformidling forstås kopiering, distribution via elektronisk post, tilrådighedsstillelse i databaser, på netværk eller lignende) af modtagne overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedia skal aftales skriftligt med Infomedia.