

BERLINGSKE

SHOP

Flotte konferencelokaler i centrum af København

Danmarks mest attraktive konference- og mødelokaler med udsigt over København på toppen af Berlingske Huset.

Din pris
249,-
pr. person



Book Berlingsalen 3 timer for kun 249 kr. pr. pers.

Prisen er v/ 100 personer og inkluderer:

- Morgenmad • Kaffe/the ad libitum • Isvand • Frugt • Personale

Du er også velkommen til at kontakte os og få et individuelt tilbud.

Kontakt: msh@berlingskemedial.dk

Op til 150 personer.
Sted: Pilestræde 34,
1147 København K
Læs mere på:
berlingskeshop.dk
/konferencesalen

Læs mere på
Berlingskeshop.dk

BUSINESSKRONIK

AF MAJKEN SCHULTZ
PROFESSOR, COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL

De gode spørgsmål

Årets største ledelses- og organisationskonference havde sat fokus på kapitalismens muligheder i kølvandet på finanskrisen.

Verdens største konference om ledelse og organisering – Academy of Management (AOM) – mødtes i denne uge i Orlando i Florida. De 8.600 deltagere udgør den største globale markedsplads for udveksling af ideer og viden. Det har derfor høj prioritet for de danske forskningsmiljøer at være til stede, og både CBS og Aarhus Universitet var blandt de i alt 33 institutioner fra forskellige dele af verden, der har flere end 30 deltagere på programmet.

CBS var derudover såkaldt »platin sponsor« for andet år i træk og var repræsenteret af den samlede topledelse. Det sender et stærkt signal om CBS' engagement i det internationale forskningsmiljø.

Årets tema om »Capitalism in Question« var en invitation til en bredere debat om kapitalismens muligheder og begrænsninger i kølvandet på finanskrisen. Det var skæbnens ironi, at netop dette tema blev diskuteret i Disney-området i Orlando, hvor intet er ægte, alt er til salg, og man færdes i en velpoleret boble af uvirkelighed. De flere end 1.600 sessioner rummede et utal af forskellige emner, men jeg vil fremhæve tre temaer, som kobled sig til hovedtemaet.

Et første tema var en søgen efter nye former for ledelse og organisering i en verden, hvor eksisterende samfundsmodeller er under pres i kølvandet på finanskrisen. Selv om der er forskellige holdninger til, hvordan samfund kommer videre, er der nogle spørgsmål, som trænger sig på. Hvordan kan den offentlige og private sektor styrke samspelet på en måde, som udnytter den offentlige sektors kompetencer uden at begrænse den private sektors dynamik? Hvordan kan virksomheder bidrage til sammenhængskraften i samfundet, så vi ikke overlader skabelse af den sociale stabilitet til en svækket offentlig sektor? Hvordan kan samfundet blive bedre til at udnytte den energi og innovationskraft, som ligger i sociale bevægelser uden at kvæle dem i regulering? Hvordan kan entreprenørskab bidrage til vækst?

Hovedtaler Paul Adler understregede, at rammerne for ledelse og organisering har ændret sig radikalt. Han fremhævede, at ledere fremover i stadig højere grad må i dialog med den offentlige sektor og internationale politiske systemer. Vi må forlade de gensidige fordomme og nytænke de roller, som de forskellige sektorer kan spille. Entreprenørskab udvikles for eksempel ikke kun i markedsorienterede virksomheder, men også igennem byudvikling og kulturelle industrier.

Offentlig regulering kan bidrage til virksomheders udvikling af nye teknologier uden at kvæle dem i bureaukrati. Uanset retningen, så kræver en revitalisering af kapitalismen udvikling af nye samarbejdsformer på tværs af sektorer.

Et andet hovedtema var, hvordan forskningen aktiveres mere og bedre igennem nye samarbejdsformer. Hvordan vi udvikler tættere relationer imellem virksomheder og forskere i en fælles indsats for at skabe anvendelig og relevant viden.

Det blev diskuteret under overskrifter som »Engagedscholarship« og »Actionable Research«. Flere og flere forskere er kommet ud af elfenbenstårnet og parate til at udvikle konkrete modeller for, hvordan forskning og virksomheder sammen kan skabe ny og anvendelig viden?

Men hvordan kommer forskningen tættere på virksomhedernes problemstillinger uden at miste den afstand, som gør dem i stand til at bidrage til den teoretiske udvikling? Hvordan åbner virksomhederne sig for forskningen og udnytter værdien af den ekstra refleksion, som altid følger med, når der skal skabes ny viden?

Endelig var der fokus på, hvilke spørgsmål, der skal stilles til fremtidens Business School. Per Holten Andersen, rektor for CBS, deltog i et panel om nye visioner sammen med ledere fra Michigan og Toronto Business School. På trods af forskelle imellem den nordamerikanske MBA-model og de bredere businessuddannelser i Europa, så var der enighed om, at Business School kommer til at ændre sig. De har haft en enorm vækst i de seneste 50 år, som ikke forventes at fortsætte. Det skaber øget pres om effektivitet og nye forretningsmodeller. Samtidig skal skolerne sikre at virksomhederne bliver i stand til aktivt at bidrage til sammenhængskraften i samfundet, fordi de i mange samfund udgør en dominerende social institution.

Dekanen fra Michigan fremhævede, at de studerende skal uddannes til at være i stand til at skabe formål og mening for andre mennesker – og ikke kun gå på Business School for at få et godt job og tjene mange penge. De studerende skal gøres i stand til at praktisere en langt bredere rolle for virksomheder i en stadig mere sammenvævet og global økonomi. Det kræver nye indsigter på tværs af eksisterende discipliner og personlige og etiske kompetencer, som fremtidens Business School skal være med til at udvikle i samarbejde med både lokale og globale partnere.

Processen kommer i gang ved at aktører i forskellige sektorer i samfundet bliver bedre til at stille de gode spørgsmål til sig selv og være klar over, at svarene kun kan udvikles igennem nye samarbejdsformer med andre, som tænker anderledes.

Her må vi sige farvel til Mickey og Disney World, som i den forstand repræsenterer en forgangen kapitalisme, hvor alting er planlagt og intet er overladt til tilfældighederne.



MAJKEN SCHULTZ

- **Alder:** 54 år ● **Uddannelse:** Cand.scient.pol. og ph.d.
- **Karriere:** Professor i organisation og ledelse på Copenhagen Business School. Forfatter til en lang række nationale og internationale artikler og bøger om organisation, identitet, branding og kultur. Partner i Reputation Institute. International Research Fellow Oxford University.
- **Bestyrelser:** Realdania, Danske spil og Danish Crown.
- **Hjemmeside:** www.majkenschultz.com